

# Wahlkampfkosten für die Wienwahl 2025

## der LMP- Liste Madeleine Petrovic

| # | Aufwendungen                                                                                                                                                                               | Kosten [EUR]    |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1 | <b>Außenwerbung</b> , insbesondere Plakatwerbung                                                                                                                                           | 460,00          |
|   | <b>Außenwerbung</b> T-shirts mit LMP Logo Aufdruck                                                                                                                                         | 900,00          |
|   |                                                                                                                                                                                            |                 |
| 2 | <b>Direktwerbung</b>                                                                                                                                                                       |                 |
| a | Folder, Postwurfsendungen und sonstige Direktwerbung                                                                                                                                       | 373,19          |
| b | Wahlkampfgeschenke zur Verteilung                                                                                                                                                          | 0,00            |
| c | parteiliche Printmedien, soweit sie in höherer Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden                                                                   | 0,00            |
|   |                                                                                                                                                                                            |                 |
| 3 | <b>Inserate und Werbeeinschaltungen</b>                                                                                                                                                    |                 |
| a | in Printmedien                                                                                                                                                                             | 0,00            |
| b | in Hörfunkmedien, audiovisuellen Medien und Kinospots                                                                                                                                      | 0,00            |
| c | im Internet                                                                                                                                                                                | 0,00            |
|   |                                                                                                                                                                                            |                 |
| 4 | mit dem Wahlkampf beauftragte Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call-Center einschließlich wahlspezifischer Meinungsforschung | 0,00            |
| 5 | zusätzlichen Personalaufwand                                                                                                                                                               | 0,00            |
| 6 | die Wahlwerberinnen oder Wahlwerber durch die politische oder wahlwerbende Partei                                                                                                          | 0,00            |
| 7 | natürliche Personen und Personengruppen zur Unterstützung einer Wahlwerberin oder eines Wahlwerbers durch die politische oder wahlwerbende Partei                                          | 0,00            |
|   |                                                                                                                                                                                            |                 |
| 8 | <b>Wahlveranstaltungen</b>                                                                                                                                                                 | 636,68          |
|   |                                                                                                                                                                                            |                 |
| 9 | <b>Sonstiges</b>                                                                                                                                                                           |                 |
|   | MA6 – Behördliche Einreichgebühr für Wahlvorschlag für 1220 und 1210 Wien                                                                                                                  | 145,34          |
|   | Selbstgetragene Ausgaben des Spitzenkandidaten                                                                                                                                             | 100,00          |
|   |                                                                                                                                                                                            |                 |
|   | <b>Gesamtausgaben</b>                                                                                                                                                                      | <b>2.615,21</b> |